



อียิปต์ที่อยู่บนทำเลสำคัญ เป็นประตูและฮับธุรกิจสำหรับแอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่นเดียวกับไทยที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจและประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อร่วมมือกันก็จะมีผลกระทบมากขึ้น

### ● นกวรรณ เกิดผลาบันท์ กรุงเทพธุรกิจ

งานสัมมนาธุรกิจไทย-อียิปต์ 'Building Partnerships for Africa' (สร้างความร่วมมือเพื่อแอฟริกา) ณ กรุงไคโร เมื่อสัปดาห์ก่อน ภายใต้การประสานงานของสามหน่วยงานกระทรวงต่างประเทศ ได้แก่ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ, กรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงไคโร ประสบความสำเร็จในการนำคณะนักธุรกิจไทยพบปะคู่เจรจาชาวอียิปต์ ที่ยิ่งไปกว่านั้นคือได้เห็นความตั้งใจจริงของฝ่ายอียิปต์ในการต้อนรับนักลงทุนชาวไทย **โมฮัมเหม็ด ซาบรี** ประธานสภาธุรกิจอียิปต์-ไทย ตัวแทนสมาคมนักธุรกิจอียิปต์ให้สัมภาษณ์พิเศษกับกรุงเทพธุรกิจถึงมุมมองของนักธุรกิจท้องถิ่นที่มีต่อการลงทุนจากไทย

### สร้างพันธมิตรสำหรับแอฟริกา

อียิปต์และไทยมีความคล้ายคลึงกันหลายอย่าง เหนือสิ่งอื่นใดคือทั้งสองประเทศเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นไม่มีใครเหมือน ทำให้ที่ตั้งเป็นฮับธุรกิจ ไทยเป็นประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อียิปต์เป็นประตูสู่แอฟริกาและตะวันออกกลาง

ผมเชื่อว่ามีโอกาสทางธุรกิจมากมายระหว่างอียิปต์กับไทย เรามีหลายสิ่งหลายอย่างที่เหมือนกัน ผมเคยไปประเทศไทยมาแล้วกว่า 30 ครั้ง ล่าสุดก็เมื่อไม่กี่วันก่อน ผมเพิ่งกลับมา ดังนั้นประเทศไทยจึงเหมือนบ้านหลังที่ 2 ของผม และทันทีที่ผมมาถึงประเทศไทย ผมก็ได้รับการต้อนรับด้วยความมีน้ำใจและความจริงใจของคนไทย ผมรู้สึกเหมือนอยู่บ้านทันที

ผมก็เลยอยากให้คุณที่มาอียิปต์รู้สึกเหมือนอยู่บ้าน สำหรับคำถามของคุณ **อียิปต์ตั้งอยู่บนทำเลสำคัญ เป็นประตูและฮับธุรกิจสำหรับแอฟริกาและตะวันออกกลาง เช่นเดียวกับไทยที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ และประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อร่วมมือกันก็จะมีการลงทุนมากขึ้น**

เช่น ตั้งโรงงานฐานฯ ยางพารา ลงเงินจินตนาการถึงการจัดโรงงาน ล้อยางในอียิปต์ เราเข้าข้างทุกอย่างสำหรับรถของเราทุกคัน เรามีรถเป็นล้านๆ คัน ดังนั้นถ้า นักลงทุนกำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจ ที่ถูกต้องแล้วละก็ เราเชื่อว่าเราสนใจ ยางของคุณ ประเทศไทยนั้นเป็นที่หนึ่งเรื่องยาง เรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราบริโภคกันมากในอียิปต์



## ชี้เป้าตลาดอียิปต์ 'สปริงบอร์ด' สู่ออกใหม่ในแอฟริกา



โมฮัมเหม็ด ซาบรี

### อียิปต์ตลาดใหญ่

การลงทุนทำโรงงานที่นี่ไม่ได้มีเฉพาะชาวอียิปต์แต่ยังรวมถึงแอฟริกา 54 ประเทศและตะวันออกกลางด้วย ที่นี้จึงเป็นฮับธุรกิจ คุณมีโอกาสมากมายในการเปิดตลาด พวกเขายินดีต้อนรับสินค้าของคุณ อาหารและเครื่องดื่มนั้นโดดเด่นมาตลอด เราหยุดซื้ออย่างอื่นไม่ได้ แต่หยุดกินไม่ได้ ผมคิดว่ามีโอกาสทางธุรกิจดีๆ มากมายทีเดียวครับ การอำนวยความสะดวกให้กับ การลงทุนนั้นรวดเร็วมาก ยกตัวอย่างเช่น ไชยเทค แอฟพาล เบริชไทยที่เปิดโรงงานแรกในอียิปต์ไปเรียบร้อยแล้ว ใช้งานพนักงาน 4,000 คน สิ่งนี้จะถูกพูดถึงแบบปากต่อปาก

### ความท้าทายในตลาดอียิปต์

ผมเชื่อว่าจากคำบอกเล่าปากต่อปากที่เราเพิ่งกล่าวถึงไปเรื่องประสบการณ์จากบริษัทไฮเทค แอฟพาล แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในอียิปต์เป็นเรื่องง่ายมาก เพียงแค่ยื่นเครื่องปั้นดินเผาคุณก็จะเห็นทุกอย่าง ส่วนเรื่องอุปสรรคด้านกฎระเบียบหรือระบบราชการที่นักธุรกิจไทยควรเตรียมตัว ผมคิดว่าทุกที่มีปัญหาของตัวเอง แต่ทุกวันนี้เราทำงานหนักเพื่ออำนวยความสะดวกให้อุปสรรคหรืออะไรก็ตามที่จะมาบดบังการลงทุน ผมคิดว่าเราดีขึ้นทุกวัน และเมื่อเวลาผ่านไป นักลงทุนจะเข้ามาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ พวกเขาจะพบโอกาสทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยมมากขึ้นเรื่อยๆ

## ยุทธศาสตร์ 3C เชื่อมไทย-อียิปต์ เปิดตลาดแอฟริกา

กรุงเทพธุรกิจ ● รุจิก แสงจันทร์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เผยว่า โครงการนำคณะนักธุรกิจไทยสำรวจดูทางการลงทุนในอียิปต์ร่วมเวทีสัมมนาและจับคู่ธุรกิจ ณ กรุงไคโร เป็นไปตามนโยบายการทูตเศรษฐกิจของกระทรวงการต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ การยกระดับขีดความสามารถแข่งขันของไทย การสร้างความเชื่อมั่นในประเทศ และการขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทุกภูมิภาค เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวท่ามกลางความผันผวนของโลก



รุจิก แสงจันทร์

โครงการนี้มุ่งทำหน้าที่เป็น "สะพานเชื่อม" ให้ผู้ประกอบการไทยพบปะกับภาครัฐและเอกชนของอียิปต์ เพื่อแสวงหาความร่วมมือในอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ อาหาร เกษตร และสุขภาพ อันจะช่วยสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถให้ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันในเวทีโลก และขยายฐานสู่ตลาดใหม่ในภูมิภาคแอฟริกาซึ่งมี

ขนาดใหญ่และศักยภาพสูง ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับข้อริเริ่มไทยสู่แอฟริกา (Thailand-Africa Initiative) ที่มุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและสนับสนุนให้ภาคเอกชนไทยเข้าไปเปิดตลาดในภูมิภาคแอฟริกาอย่างเข้มข้น

ตัวอย่างเช่น ผลทำธุรกิจไม่ว่าการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้รับตำแหน่งประธานสภาธุรกิจอียิปต์-ไทยเมื่อเก้าเดือนที่แล้วผมเดินทางไปปารีส และได้รู้จักการพูดคุยกับเพื่อนๆ ที่นั่นว่า นักท่องเที่ยวจะประสบปัญหาใหญ่เรื่องการขอวีซ่าเข้าอียิปต์ ซึ่งใช้เวลาประมาณหกถึงแปดสัปดาห์ ถ้าตัดสินใจเดินทางกะทันหันอุปสรรคเหล่านี้จะทำให้ผู้คนเปลี่ยนใจเดินทางไปที่อื่น

ขณะนี้เรากำลังทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด ลดระยะเวลาในการยื่นขอวีซ่าจากเดิมสองเดือนเหลือเพียงหนึ่งสัปดาห์ในเร็วๆ นี้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว เพราะเราอยากเห็นนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยมาเยือนมากขึ้น

### ความคืบหน้าของธุรกิจกับนักลงทุนต้องทำใจ

ไม่มีมากหรอกครับ ผมว่าอียิปต์กับไทยคล้ายกันมาก เราต่างเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ไม่มีใครเหมือน คนของเรามีน้ำใจ ไม่ตรี้อ้อเพื่อแต่ตัวเองกับนักท่องเที่ยว เราต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 20 ล้านคนคาดว่าจะทะลุ 30 ล้านคนภายในปี 2030 สิ่งนี้บ่งบอกข้อเท็จจริงให้เห็นว่าอียิปต์เปิดกว้างมากขนาดไหน

### ความคาดหวังจากงานสัมมนาไทย-อียิปต์

งานนี้เป็นหมุดหมายไปสู่เป้าหมายที่สำคัญยิ่งนั่นคือการเพิ่มการค้าการลงทุนระหว่างสองประเทศสำหรับนักลงทุนไทยรายอื่นๆ ที่ยังไม่ได้อียิปต์ แต่พึงยังไม่ชัดเจนหรอกครับ ต้องมาเห็นด้วยตาของตัวเอง เรายินดีต้อนรับพวกคุณด้วยท่าเล่ห์ยุทธศาสตร์ระหว่างแอฟริกาตะวันออกกลาง และยุโรป มีข้อตกลงการค้าเสรีกับทุกพื้นที่ที่แคบแล้วเยี่ยมชมเว็บไซต์ สำนักงานส่งเสริมการลงทุนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (GAFI) คุณก็จะได้เห็นโอกาสในอียิปต์

## Leading for Future

● ดร. สุทธิไพบรรณ ชัยวงศ์ภักดี  
ผู้อำนวยการอาวุโส-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กลุ่ม สวิสซอน สวิสซอก กรุ๊ป



ในโลกใหม่ ทักษะด้าน AI เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ! และ Soft Skills เพียงอย่างเดียวก็ไม่พอเช่นกัน!!

งาน Business Forum ที่จัดขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาทั้งในระดับโลกและในประเทศไทยต่างให้ความสนใจไปให้หัวข้อ AI แขนงหนึ่งที่ฮิตปี 2026 คือช่วงเวลาที่มีผู้นำไทยกำลังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน การเมืองยังแปรปรวน เศรษฐกิจยังท้าทาย และ AI กำลังเปลี่ยนแปลงโครงสร้างงานอย่างรวดเร็ว หลายองค์กรไม่ได้กังวลเพียงเรื่องกำไร แต่กังวลว่าคนของเราจะพร้อมสำหรับอนาคตหรือไม่

นี่จึงทำให้คำว่า **Future Employability** กลายเป็นประเด็นสำคัญ

**อนาคตของการจ้างงานจะอยู่ที่สมการใหม่ AI Skill+ Soft Skill = Future Employability**

องค์กรต้องพัฒนาความสามารถด้าน AI Literacy ความเข้าใจข้อมูล การใช้เครื่องมืออย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับทักษะมนุษย์ที่เทคโนโลยีแทนไม่ได้ อาทิ Critical Thinking, Communication, Collaboration และ Empathy

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ดิฉันมีโอกาสร่วมเสวนาบนเวที Future Trends Ahead Summit 2026 สิ่งที่น่าสนใจคือเหล่า Speaker ไม่ได้พูดถึงแค่เทรนด์เทคโนโลยี แต่เรากำลังพูดถึงความรับผิดชอบของพวกเราในการออกแบบคน

ให้พร้อมสำหรับสมการใหม่ของโลก ซึ่งสรุป 4 ลำดับความสำคัญของผู้นำในอนินี้ไว้ดังนี้

### 1. การนำด้วย Strategic Foresight

ท่ามกลางโลกที่ผันไหวจากความผันผวนทางการเมือง แรงกดดันทางเศรษฐกิจ และการเร่งตัวของ AI ดิฉันเชื่อว่าความชัดเจนคือพลังของภาวะผู้นำที่สำคัญที่สุด ความชัดเจนไม่ได้แปลว่าเรามีคำตอบครบทุกข้อแต่คือความสามารถในการยืนอยู่ท่ามกลางความไม่แน่นอน

โดยไม่สูญเสียเข็มทิศภายในของตนเอง Strategic Foresight ช่วยเตรียมพร้อมต่อความเป็นไปได้หลายรูปแบบช่วยให้ผู้นำมองเห็นสัญญาณอ่อนๆ ก่อนจะกลายเป็นคลื่นใหญ่ๆ ดังคำถามกับสมมติฐานเดิมและออกแบบทางเลือกเชิงกลยุทธ์ล่วงหน้า แม้จะไม่ได้ทำให้เราควบคุมอนาคตได้ แต่ทำให้เราไม่ถูกอนาคตควบคุม

## 'สมการใหม่' ของอนาคตการจ้างงาน



2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็น Operating System ของยุค AI เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว แต่วัฒนธรรมคือรากฐานที่กำหนดพฤติกรรมและการตัดสินใจ วันนี้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งไม่เพียงกำหนดพฤติกรรมระหว่างมนุษย์ด้วยกัน แต่กำหนดวิถีการทำงานระหว่างมนุษย์กับ AI โดยสามารถสร้าง

พื้นที่ปลอดภัยให้ทีมงานร่วมกับ AI กล่าวกันว่า "AI อาจพลาดตรงไหน" และให้รางวัลกับการตัดสินใจที่มีเหตุผล ไม่ใช่เพียงผลลัพธ์ระยะสั้น

### 3. ตัดสินใจด้วย Strategic Judgment และ Critical Thinking

ในยุคที่ข้อมูลล้นหลาม ปัญญาเชิงกลยุทธ์คือสิ่งที่แยกผู้นำออกจากผู้ตาม เมื่อคำตอบจาก AI มาเร็วและดูแม่นยำ เรามักเผลอยอมรับโดยไม่คิดให้ลึก นี่คือเหตุผลที่ผู้นำต้องรู้จักการใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงวิพากษ์ AI อาจบอกว่าอะไรมีแนวโน้มดีที่สุด แต่กลยุทธ์และวิจารณญาณจะช่วยตั้งคำถามว่าอะไร "เหมาะสมที่สุด" ในบริบทของเราช่วยป้องกัน automation bias หรืออคติที่เชื่อเครื่องมากเกินไป

4. บริหาร Human X AI อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ใช่การเลือกระหว่างคนหรือ AI แต่คือการออกแบบปฏิสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองอย่าง เมื่อ AI เก่งเรื่องความเร็ว การวิเคราะห์รูปแบบ และการประมวลผลมหาศาล แต่มนุษย์ยังคงเหนือกว่าในเรื่องความหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบ ผู้นำยุคใหม่จึงทำหน้าที่เหมือนนาฬิกาทราย ก้าหนดว่าเมื่อใด AI ควรแนะนำ เมื่อใดที่มนุษย์ควรตัดสินใจ และเมื่อใดที่ต้องตั้งคำถามกลับไปยังระบบ เพราะท้ายที่สุดแล้วความรับผิดชอบสุดท้ายยังคงอยู่ที่ผู้นำ ไม่ใช่อัลกอริทึม

ดิฉันเชื่อว่า **ความท้าทายที่แท้จริงของผู้นำวันนี้ ไม่ใช่เพียงการ Transform องค์กร แต่คือการ Transform คน ให้มีทั้งความสามารถด้าน AI และความแข็งแกร่งทางอารมณ์**

เพราะท้ายที่สุดแล้ว อนาคตขององค์กรจะไม่ถูกกำหนดด้วยเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่จะถูกกำหนดด้วยคุณภาพของคน ที่สามารถใช้เทคโนโลยีอย่างมีวิจรรย์ญาณและมีหัวใจ